

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

der Firma CoWs-Design – Taumberger Wolfgang, 1220 Wien, Violaweg 35, für die auf den Internetseiten unter der Domain www.onlineversichert.com und Folgenden unter dem Websitetitel „Online Versicherungs Service“ (OVS) angebotenen Dienstleistungen in der Fassung vom 05.01.2006

1) Vertragsinhalt

In diesen AGB sind die Vertragsbeziehungen zwischen CoWs-Design und den Nutzern (Teilnehmern) der Angebote von OVS, nachfolgend „Service Partnern“ (Versicherungsmakler, Mehrfachagenten und sonstige Vermittlern) genannt, geregelt. Diese AGB sind immer Vertragsbestandteil.

2) Vertragsbeginn

Im Zuge der Registrierung oder einer verbindlichen Anfrage werden die AGB akzeptiert. Weiters beginnt mit der Registrierung die Geschäftsbeziehung entsprechend der bei der Registrierung ausgewählten Optionen. Ein gesonderter Vertrag ist nicht erforderlich. Die Leistungen von CoWs-Design beginnen nach Einlangung der vollständigen Unterlagen (Nummer der Eintragung im Versicherungsvermittlerregister und eine Abbuchungserlaubnis von einem gültigen Bankkonto) und der, nach Prüfung der Unterlagen, Übermittlung der Zugangsdaten an den Service Partner. CoWs-Design behält sich das Recht vor, Anmeldungen ohne Angaben von Gründen abzulehnen.

3) Vertragsdauer

Der Vertrag läuft auf unbestimmte Zeit und kann durch beide Vertragspartner mit einer vierzehntägigen Frist jeweils zu Monatsende gekündigt werden. Bei Kündigung durch den Partner besteht kein Anspruch auf Rückerstattung des Jahresbeitrags. CoWs-Design behält sich das Recht zur fristlose Kündigung und/oder sofortigen Sperrung des Zugangs vor, wenn der Service Partner gegen ein die Geschäftsbeziehung betreffendes gültiges Gesetz oder gegen diesen Vertrag verstößt, weiters wenn der Partner mit der Bezahlung im Rückstand ist oder eine Abbuchung nicht erfolgen kann (z.B.: wegen mangelnder Deckung oder Widerruf).

4) Kündigung Sonderregelung

Für den Kauf von Datensätzen (Leads) besteht keine Verpflichtung. Sollte ab Vertragsbeginn für die durchgehende Dauer von 6 Monaten durch den Service Partner kein Lead gebucht worden sein, so steht diesem ein Kündigungsrecht unter Rückerstattung von 50% des bezahlten Jahresbeitrags zu.

5) Geschäftsgrundlage, Geschäftszweck

CoWs-Design stellt neben anderen Dienstleistungen für Partnerportale über das Internet Kundenanfragen (Leads) zu Versicherungen, Krediten und Leasing zur Verfügung die über OVS selbst oder über Partnerportale akquiriert werden. Der Service Partner kann diese Anfragen kaufen (buchen) und in Folge als Vermittler nach dem Versicherungsvermittlergesetz bearbeiten. Die Verantwortung liegt ab Buchung ausschließlich bei den Partnern.

6) Service Partner – Voraussetzungen / Haftung

Der Service Partner muss nach dem Maklergesetz agieren und auch dafür Sorge tragen das die in seinem Auftrag handelnden Personen dazu berechtigt sind. Der Service Partner darf die Daten des Kunden auch nur in diesem Sinne weiter geben. Der Service Partner muss ab dem Kaufdatum den Kunden innerhalb von 24 Stunden eigenverantwortlich und unter seinem Namen kontaktieren und beraten. Der Partner muss dem Kunden bekannt geben in welcher Vermittlerform er tätig ist oder tätig sein wird. CoWs-Design übernimmt weder für Beratung noch für die Unterlassung die Verantwortung. Der Partner agiert als ordentlicher Kaufmann.

7) Arten der Partnerschaft

„Online Versicherungs Service“ (OVS) versteht sich als Kontaktbörse zwischen Konsumenten, Vermittler und Anbieter. In dieser Eigenschaft bietet OVS unterschiedliche Kooperationsmöglichkeiten an:

Service Partner (SP): Ist auf Grund vorliegender AGB berechtigt Leads zu buchen und zu bearbeiten

Akquisitions Partner (AP): Durch Implementierung oder Verlinkung auf Anfragemodule kann ein Websitebetreiber (auch verwandte Portale) an der Akquisition von Leads aktiv mitwirken. Für jeden vollständigen Lead erhält der AP eine Vergütung von EUR 0,30 inkl. Die Entscheidung ob ein Anfragemodul in ein externes Portal implementiert oder über ein externes Portal verlinkt wird, obliegt ausschließlich CoWs-Design.

Akquisitions Service Partner (ASP): ist die Kombination von SP und AP. Eine Reservierung der über die Website des ASP akquirierten Leads ist unter folgenden Voraussetzungen möglich:

- a) Die akquirierten Leads sind für den ASP reserviert und werden dessen Account automatisch zugeordnet
- b) Es besteht keine Abnahmeverpflichtung für den ASP
- c) Der ASP muss Leads, die er nicht buchen möchte binnen 12 Stunden ab Einstellung aktiv freigeben, bei nicht termingerechter Freigabe werden diese dem ASP verrechnet.
- d) Eine Unterbrechung der Lieferung von Leads ist bei zeitgerechter (1 Woche zuvor) Mitteilung an OVS möglich
- e) Eine Selektierung nach Sparten oder Einzugsgebieten ist nicht möglich

Werbe Partner (WP): OVS steht Anbietern auch als Werbepattform zur Verfügung. Für die Art, Dauer und Platzierung der Einschaltung sind je nach Anforderung Vereinbarung außerhalb dieser AGB zu treffen.

8) Datenschutz

Eine Weitergabe der Daten (auch Zugangscodes) an Dritte allgemein sowie an andere Vermittler, die nicht unter dem Titel des Vertragspartners agieren ist untersagt. Die gebuchten Daten dürfen ausschließlich zum Zweck der unter Punkt 5) angeführten Richtlinien verwendet werden. Der Service Partner haftet für die sorgsame Verwahrung der Ihm übermittelten Portalzugangs- und Userdaten sowie für Folgeschäden oder Schadensersatzansprüche Dritter.

9) Verfügbarkeit der Dienstleistungen

Die Funktionen der Internetseite sowie die Auslieferung von Datensätzen wird ausgenommen von technischen Defekten (Leitungsüberlastung, Serverausfällen etc.) gewährleistet. Ausgenommen sind kurzfristige Unterbrechungen für den Betrieb erforderliche Wartungsarbeiten, die bei nicht akuten Arbeiten außerhalb der Büroarbeitszeiten erfolgen. Für Datenverlust kann nicht gehaftet werden. Der Service Partner hat für die lokalen technischen Voraussetzungen, die für die reibungslose Nutzung der Website erforderlich sind, selbst Sorge zu tragen (z.B. ausreichend schneller Internetzugang, Browsereinstellungen, Hardware etc.) und verpflichtet sich die Internetseiten ausschließlich über die bereitgestellten Funktionen (z.B.: Links) zu nutzen.

10) Lead – Leistungsmerkmale - Reklamationen

Ein vollständiger Lead besteht aus den Profilingaben zur Produkthanfrage sowie aus personbezogenen Daten des Antragstellers. Folgende Daten umfassen die

- persönlichen Angaben:** Titel, Vor- und Zuname, Adresse, Geburtsdatum, Geschlecht, Familienstand, Staatsbürgerschaft, Beruf, Kontaktadresse (Telefon und/oder Mailadresse)
- Produktangaben:** Jeweils der als Pflichtfelder definierten Abfragen je Anfrageformular

Für die Richtigkeit der durch den Antragsteller eingegebene Daten zum Produkt (Punkt b) übernimmt CoWS-Design keine Haftung – diese Daten können auch nicht Gegenstand einer Reklamation sein.

Als reklamationwürdig gilt:

- termingerechte Reklamation binnen 1 Woche ab Buchung
- fehlende oder falsche Kontaktadressen – der Interessent kann trotz Nutzung aller Auskunftswege weder telefonisch oder per E-Mail trotz mehrfachem Versuch nicht erreicht werden
- bewusst falsche Angaben die eine Beratung nicht ermöglichen respektive ausschließen
- der Antragsteller ist selbst Finanzdienstleister oder Versicherungsmakler
- identische Mehrfachanfragen innerhalb von 6 Wochen durch den selben Interessenten

CoWs-Design behält sich die Entscheidung zur Anerkennung der Reklamation mit einer Prüfungsfrist von 7 Werktagen vor, eine Reklamation befreit jedoch nicht von der Zahlungsverpflichtung der Service Partners; stattgegebenen Reklamationen werden bei bereits erfolgter Verrechnung bei nächster Abbuchung gutgeschrieben. Reklamierte Leads gehen mit Anerkennung der Reklamation in das Eigentum vom CoWs-Design zurück und dürfen durch den Service Partner oder dessen Mitarbeiter weder kontaktiert, weitergegeben noch die Daten lokal gespeichert werden.

Als nicht reklamationwürdig gilt:

- Da CoWs-Design weder auf die Qualität der Beratung noch auf die Abschlusstechniken des Service Partners Einfluss nehmen kann, ist das Nichtzustandekommen eines Vertrages unter keinen Umständen ein Reklamationsgrund.
- Sollte der Interessent bei einem Mitbewerber abgeschlossen haben oder kein Interesse mehr zeigen ist dies unternehmerisches Risiko des Service Partners. Das gilt in jedem Fall auch für zu spätes Kontaktieren durch den Partner, da dieser ab Buchung bzw. Kauf des Leads eigenverantwortlich agiert.
- Sinnhaftigkeit und Erfolgsaussicht der gestellten Anfrage.

11) Lead- und Nutzungspreise

Die Preise für gebuchte Leads sowie für die Nutzung des Portals (Jahresbeitrag) werden ausschließlich von CoWs-Design festgesetzt und sind freibleibend. Sondervereinbarungen sind nach Absprache möglich. Dies gilt auch für den Jahresbeitrag. Die Verrechnung erfolgt endmonatlich per E-Mail, der verrechnete Betrag ist sofort fällig, wobei der Jahresbeitrag zu Beginn des Mitgliedsjahres, die Kosten für gebuchte Leads endmonatlich im Nachhinein per Überweisung auf das angegebene Konto fällig werden. Regelung für Abbucher (derzeit nicht möglich): Für nicht eingelöste Abbuchungen wird pro Einzelfall eine Gebühr von EUR 20.-, für Mahnungen 10% des ausstehenden Betrags und für Mahnbescheide die anfallenden Anwaltskosten respektive in Folge sämtlichen Kosten die für die Schuldeinbringung anfallen in Rechnung gestellt.

Jahresbeitrag	49,00	Zuschlag Reservierung exklusiv, pro PLZ	3,00		
Status	SP	ASP	Status	SP	ASP
Lead KFZ Haftpflicht	6,00*	3,00*	Lead Leben/Sparen	45,00	22,50
Lead KFZ Kasko	16,00*	8,00*	Lead Leben Ableben	15,00	7,50
Lead KFZ Kasko plus Leasingoffert	36,00*	18,00*	Lead Unfallversicherung	25,00	12,50
Lead Haushalt	25,00	12,50	Lead Krankenversicherung	25,00	12,50
Lead Haushalt mit Eigenheim	25,00	12,50	Lead Rechtsschutz	25,00	12,50
Versicherungsanträge – Preis nach Sparte			Leads Finanzierungen	45,00	
Anfragen Gewerbe	120,00		Leads Investments	45,00	

Alle Preisangaben in EUR exkl. MwSt.

* Reduzierte KFZ-Preise gültig ab 3.3.2006 bis auf Widerruf.

12) Abschlussklausel

Eine Garantie auf eine Anzahl an Lieferungen von Leads kann nicht gegeben werden. Über diese AGB wurden keine Nebenabsprachen getroffen. Sondervereinbarungen bedürfen ausschließlich der Schriftform. Diese AGB können nachträglich durch CoWs-Design ergänzt oder geändert werden, die Partner werden per E-Mail über jede Änderung informiert und können binnen 14 Tagen Einspruch erheben. Erfolgt kein Einspruch, gelten die Änderungen als angenommen. Ist einer der angeführten Punkte unwirksam so betrifft dies nicht die restlichen Punkte.

Gerichtsstand ist Wien